

爆客红包

二维码营销系统

# 爆客红包 × 房地产 解决方案

腾讯营销QQ微信领域合作伙伴  
微信“扫一扫”板块战略合作伙伴  
中国二维码注册认证中心  
国家版权局计算机软件著作权登记

# 房地产营销现状



**1** 安居客 广告 安装

**房** 房天下-搜房买房 官方 安装  
★★★★★  
生活服务 28.3MB  
“ 搜房买房卖房租房装修大平台 ”

**链家-二手房新..** 官方 广告 安装  
★★★★★  
生活服务 36.8MB

**房多多-买房省卖..** 官方 安装  
★★★★★  
生活服务 26.5MB

**传播依赖平台和渠道**

各大楼盘入驻房多多、链家等平台，依赖平台渠道销售

**2**

**现场营销方式传统**

现场采用砸金蛋、抽奖箱等工具营销，方式传统

**3**

**信息只能传递给到场用户**

在做现场营销时，活动信息只能传递给到场用户

现场越热闹，订单越多



问

房地产如何营造更  
好的现场氛围？

活跃现场气氛神器·来了

- 1.用全民喜爱的微信红包
- 2.顺应用户“扫码”习惯
- 3.互动抽奖，惊喜不停歇

答

# 爆客红包带来新的营销方式



## 爆客红包 来了

掌舵之龙湖  
不容错过 7月23日  
来自掌舵龙湖的红包  
口令红包模式

最高可领200元

分享朋友圈邀请好友可帮你增加挑战次数!  
本红包仅限领取本人使用, 仅可开启一次

京科龙湾3期 不容错过 7月23日  
盛大开盘  
交5000抵10000 宽景宽层 阔绰三房  
118-141M<sup>2</sup> 林州首席滨河景观学区房  
电话: 6163777/6163888

小郎酒  
全国热销的小瓶白酒



庆万和城营销中心盛大开放  
扫红包领现金  
万和城 · 7月16日见

活动细则  
在活动开展期间即可参与“扫红包领现金”活动, 在红包码处使用微信扫描红包二维码;  
首次扫描并转发链接到朋友圈, 即可获赠1元/2元/3元/7.16元/71.6元随机现金红包1个;  
(每个有效手机号码仅可参与一次)



亲扫一扫 码上有红包



我们楼盘活动当天，很多客户都是看到朋友圈内容过来的，沙盘前、洽谈区、休息区都被挤满，人气爆棚。

万和城



## 爆客红包 × 房地产

通过发放爆客红包引导有效用户扫码发布广告到朋友圈领取红包，圈内好友点击广告了解楼盘信息的方式升级营销，扩大活动影响力。



锁定人群发码，精准



红包驱动分享，实在



朋友口碑爆荐，靠谱



手机查看数据，方便



## 活码形式

1. 二维码可在朋友圈，宣传广告、视频植入，可以展示在手机端、显示屏上、插入文章内、张贴在宣传单上，线上线下无限制
2. 红包设置（可多次领取/一次领取/间隔时间领取/指定地区内领取
3. 领取红包同时可推送礼品卡券引导到营销中心领取

## 领取形式

输入口令领取（如售楼处电话）、分享朋友圈领取（可设置达到指定阅读数量再发放红包）



## 贴码形式

1. 五矿万境水岸在活动现场设置爆客红包墙，到场客户扫码发布广告领取红包
2. 万和城营销中心，派发爆客红包单页
3. 京科龙湾开盘，派发爆客红包卡片

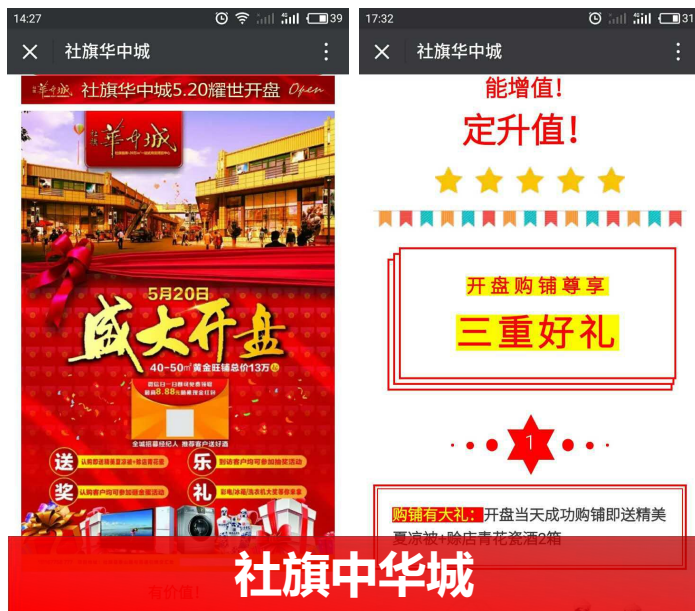
## 领取形式

免费领取、凭订单领取、赠送（红包金额 ×1000）优惠券



## 红包裂变——扫码送现金红包

- 微信群内现金红包活动预热。
- 活动上线后，销售人员和新老顾客开始传播，扫描红包码后可领取红包（可设置关注公众号/完成转发任务等领取条件）。
- 新老顾客扫码热情高涨，获得红包返利同时带来二次传播机会增多，并在朋友圈形成了活动口碑传播。
- 新老顾客朋友圈的好友参与活动依然可以领取红包，活动裂变，实现爆客效果。
- 红包发放同时推送到店礼品电子卡券和导航链接引导到店。



## 代理商案例 社旗中华城

5月20日开盘活动，以“微信扫一扫免费领取最高99元现金红包”为标题在朋友圈宣传“开盘有礼”详情，共派发2655.28元红包，获得1W+朋友圈有效点击。

楼盘宣传内容多以折扣详情、户型赏析、亲子活动为主

更多传播内容 >



书香名府



万和城



丽景·倾城



群邦新天地



风雅苑



吉立浅水湾

客户名称	广告标题	广告内容	红包个数	点击数
社旗中华城	微信扫一扫免费领取最高8.8元现金红包	+ 开盘有礼	2511	10838
丽景·倾城	清盘不买房，一年又白忙，林州房价也会耍流氓！	+ 清盘活动 + 楼盘介绍	1536	8430
万和城	秦皇岛金条事件！	+ 送金条 + 楼盘介绍	1201	7142
书香名府	《书香名府》瞰景高层，即将开盘！好户型下手要快...	+ 户型赏析	997	6362

## 书香名府

《书香名府》瞰景高层，即将开盘活动，向顾客宣传楼盘经典户型。

《书香名府》本次活动共派发997个红包，产生6362次点击，即每个红包带来**6.38**次朋友圈有效点击。

# 合作伙伴



爆客红包，助力房地产火爆销售

# 更多模式



1

## 颜值PK模式

颜值超过指定人的颜值领红包  
挑战次数用完分享朋友圈好友点击增加次数

2

## 分享朋友圈领红包

完成分享后能领红包/可以指定多少人点击  
分享后可以跳转指定链接

3

## 白名单导入模式

后台先导入用户，用户输入匹配后即可领红包  
发给已知指定人群的一种模式

4

## 10秒挑战模式

时间刚好停留在设置时间范围内即可领红包  
挑战游戏才可领取红包，分享朋友圈可增加次数

5

## 分享倒计时模式

分享朋友圈后等待一定时间后才能领红包，  
用户点击分享链接进入可以加减等待时间

6

## 邀请模式

邀请指定数量用户可开启红包  
如：邀请5个人扫描红包上的二维码即可打开红包

7

## 任务模式

完成指定任务，通过审核后发红包  
需上传一个完成任务的凭证，商家审核通过后才可领取红包

8

## 白名单录入模式

用户先登记，审核通过后即可领红包  
发给未知指定人群的一种模式

9

## 口令模式

口令模式:输入正确口令领红包  
可在口令提示处要求对方完成任务换取口令获得红包的模式

10

## 普通模式

普通模式:扫码即可领红包/可设置强制关注公众号  
红包打开，现金红包直接到账。

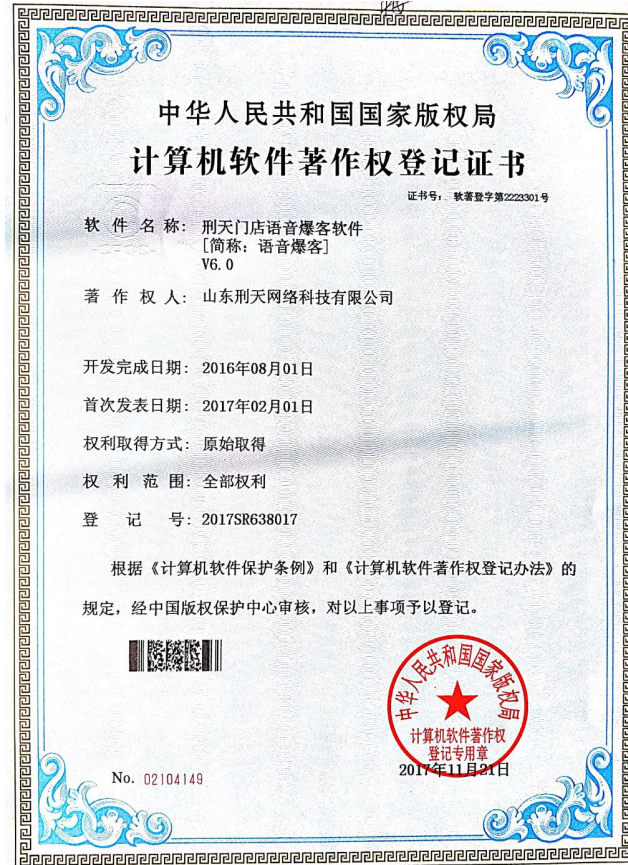
## 1 万+ 就可做 3 场活动!!!

项目	项目内容	费用 (元)
物料费	1 个红包墙 + 1000 个红包二维码	1000
红包充值	红包款充值费	2000
	通道费	60
活动策划费	活动策划、红包墙设计、系统设置、传播内容撰写	1800
场务费	场地费、布置费、人工费	另计
微信朋友圈传播	朋友圈传播曝光 10万+次	免费
优惠券发放	优惠券发放1000张	免费
优惠券核销	按优惠券核销数量收佣	另计 (10元/张)
合计		4860
场次	3场	*3
总计		14580

后台十大功能概括：

1. 转发指定链接到朋友圈，红包秒到账（转发内容支持文字、图片、视频，多媒体展现形式）。
2. 关注指定公众号，红包秒到（公众号必须是服务号）。
3. 现金红包/拼团红包/卡券红包/任务红包/颜值PK红包/读秒挑战红包/分享朋友圈红包多种模式组合。
4. 卡券发放：打折券、现金优惠券、实物礼品券。
5. 商家联盟：（其他商家做活动可以同时领取你的优惠券精准导流）。
6. 活码技术：（分享裂变，支持地域域锁定）一码多扫，杜绝无效流量。
7. 口令提示：小程序或者二维码广告关注（引流功能）。
8. 载体多样：可以展示在显示屏上，插入文章内，张贴在宣传单上，线上线下无限制
9. 资金安全：保护商家后台资金安全（可指定管理员）。
10. 红包设置（可多次领取/一次领取/间隔时间领取/领取区域）。

# 软件著作权





## 公司简介



山东刑天网络科技有限公司成立于2015年5月，公司致力于企业品牌形象设计、营销资源整合、营销软件系统开发与方案实施于一体的专业品牌传播服务，我们面向全国企业提供全方位的企业信息化与广告营销解决方案，2017年起整合了多屏网站、搜索引擎霸屏、微信营销和互联网广告投放等十几项资源，从形象打造、流量获取、询盘转化、数据营销四个环节形成生态闭环，全力支持企业营销服务。

2018 山东省广告协会理事

2018 临沂市第四届创业大赛二等奖

2017 山东省“互联网+品牌”优秀服务商

2017 临沂高新区“金种子”企业

CCTV展播企业 央视品牌计划合作伙伴

丰巢互动媒体战略合作伙伴

阿拉善SEE生态协会与腾讯公益“绿卫士”



刑天网络  
axe&shield



《山海经·海外西经》：“刑天与帝争神，帝断其首，葬之於常羊之山。乃以乳为目，以脐为口，操干戚以舞。”这是一则描述社会斗争的悲壮神话，也是一曲反抗精神的赞歌，它刻画了刑天头可以断而心不可以被征服的英雄性格。到了后世，刑天成为勇猛将士的象征，各朝各代之中，更是被比喻作战斗之神。

刑天网络标识创意来自战神“刑天舞干戚猛志固常在”典故，元素采用刑天的兵器“干”与“戚”的组合。承战神遗志，铭记忠心护主永不言败之精神。



# THANKS

君子怀刑 应人顺天

山东刑天网络技术有限公司

联系电话：0539-2457834  
18854499764

地址：临沂高新区龙湖软件园C座5楼

— 爆客红包 —